

VIAGGIO STUDIO ALL'ESTERO

Il progetto prevede la realizzazione di una parte della teoria all'estero (Gran Bretagna - Londra) che darà luogo al rilascio di una certificazione delle competenze linguistiche. Le partecipanti avranno modo, inoltre, di raccogliere dati e informazioni, realizzare interviste, incontrare referenti aziendali e visitare alcune realtà distributive e commerciali della città. Verrà quindi simulato un processo di analisi e raccolta dati, utilizzando gli strumenti sviluppati in precedenza. Nel contempo prenderanno contatto diretto e "professionale" con interlocutori stranieri e potranno rafforzare le loro abilità linguistiche e di comunicazione interpersonale.

CERTIFICAZIONI ED ATTESTATI

Certificazione delle competenze linguistiche
Attestato di frequenza dopo il superamento dell'85% del monte ore previsto

PERIODO DI SVOLGIMENTO E DURATA

920 ore di cui 600 di teoria e 320 di stage da
Marzo a Settembre 2012. La frequenza è obbligatoria.

SEDE DEL CORSO

Bolzano

W.W.W. 2.0
Women Working
on Web 2.0

STUDIENREISE INS AUSLAND

Das Projekt sieht vor, dass das Theoriekurs teilweise im Ausland (Großbritannien - London) durchgeführt wird, was zur Ausstellung einer Zertifizierung der Sprachkenntnisse führt. Außerdem werden die Teilnehmerinnen Daten und Auskünfte sammeln, Befragungen durchführen, Bezugspersonen der Betriebe treffen, sowie Vertriebs- und Handelsunternehmen besuchen. Ein Datenanalyse und -sammelungs Prozess wird dann simuliert, bei dem man die zuvor entwickelten Instrumente benutzen wird. Gleichzeitig werden die Teilnehmerinnen mit ausländischen Gesprächspartnern in Kontakt treten, auf eine direkte und professionelle Weise, und werden daher ihre Sprachfähigkeiten und zwischenmenschliche Kommunikation verbessern können.

ZERTIFIZIERUNGEN UND BESCHEINIGUNGEN

Zertifizierung der Sprachkenntnisse
Teilnahmebescheinigung wenn man mehr als 85% der gesamten
Stunden besucht hat

AUSFÜHRUNGSZEIT UND DAUER

920 Stunden aus denen 600 Theorie und 320 Praktikum vom März
bis September 2012. Der Besuch ist Pflicht.

SITZ DES KURSES

Bozen



in collaborazione con
in Zusammenarbeit mit:

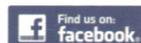


INFORMAZIONI E ISCRIZIONI AUSKÜNFTEN UND ANMELDUNG

MASTER Srl

Via Servi di Maria, 16 Via Siemens, 23
30173 VENEZIA MESTRE (VE) 39100 BOLZANO (BZ)
Tel. +39 041 5347646 Tel. +39 0471 053038
Fax +39 041 5352330 Fax +39 0471 061361

info@masterfor.it
www.masterfor.it



MasterFor

master for promuove il corso di formazione
fördert den Ausbildungskurs

W.W.W. 2.0

Women Working on Web 2.0

Nr. di fascicolo 2/220/2011 P.O. 2007-2013
Attività cofinanziata dall'Unione Europea tramite il Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e dalla Provincia Autonoma di Bolzano.

Akt.-Nr. 2/220/2011 O.P. 2007-2013
Diese Aktion wird kofinanziert von der Europäischen Union, durch den Europäischen Sozialfonds, vom Ministerium für Arbeit und Sozialpolitik und von der Autonomen Provinz Bozen.



EUROPÄISCHER SOZIALFONDS - FONDO SOCIALE EUROPEO



AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL
Abteilung 39
Europa-Angelegenheiten
ESF-Amt



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE
Ripartizione 39
Affari comunitari
Ufficio FSE

CHE COS'È

È un corso che affronta le nuove tecniche di marketing e comunicazione che si basano sull'utilizzo di applicazioni e servizi universalmente conosciuti come "Web 2.0".

Le possibilità offerte da questi nuovi mezzi hanno trasformato Internet in un potentissimo strumento di marketing e di relazione con i clienti, fornendo una serie di canali di facile uso e interattivi (social network, blog, chat, forum, ecc.) che amplificano la comunicazione e le relazioni online tra i vari utenti. Gli strumenti del Web 2.0 permettono di interagire a vari livelli e di scambiare informazioni su prodotti, marche e società in spazi virtuali dinamici.

Per un'azienda che vuole potenziare le relazioni con il cliente è indispensabile conoscere e sfruttare a fondo tutte le opportunità oggi disponibili.

Il corso di formazione si propone, quindi, di affrontare questo cambio di approccio con una preparazione attenta e in grado di fornire gli strumenti per capire e interpretare il cambiamento. Il progetto farà particolare riferimento al settore agroalimentare che può trarre grande vantaggio da una spinta innovativa e sviluppo delle tecniche e modalità commerciali.

A CHI SI RIVOLGE?

Donne in stato di disoccupazione/inoccupazione con residenza o domicilio nella Provincia di Bolzano e in possesso di diploma di scuola media superiore. Il corso si rivolge, in particolare, a giovani donne che incontrano difficoltà ad inserirsi nel mercato del lavoro e/o a donne adulte che intendono ri-entrare nel mercato del lavoro dopo una maternità o dopo l'espulsione dai processi produttivi a causa di crisi aziendali.

Il progetto mira a sviluppare competenze tecnico-professionali e trasversali utili a favorire l'inserimento professionale delle partecipanti, valorizzando i loro profili e promuovendo l'imprenditorialità in un settore in forte espansione che può trovare sinergie e favorire la conciliazione tra tempi di lavoro e tempi di cura della famiglia.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Le allieve potranno inserirsi in differenti strutture/aziende: all'interno di aziende di medio/grandi dimensioni nella funzione marketing; in consorzi, cooperative e associazioni di aziende; in società di consulenza in ambito marketing e comunicazione; in società di consulenza in ambito ICT; in organismi istituzionali quali camere di commercio e enti fiera. Potranno inoltre intraprendere la carriera professionale come libere professioniste/consulenti o come imprenditrici.

SINTESI DEL PROGRAMMA

Sviluppo competenze trasversali	24
Monitoraggio e sostegno all'utenza	16
Il web marketing	64
Tecniche di monitoraggio ed analisi	24
Tecniche, strumenti e canali per il web marketing	56
Comunicazione applicata al web 2.0	64
Vendere on line	56
Aspetti tecnologici	72
La filiera agroalimentare	40
La normativa agroalimentare – riferimenti provinciali, nazionali, comunitari, internazionali	24
Processi e strumenti per la valorizzazione delle produzioni locali	40
Gestione dei rapporti internazionali – tecniche di vendita applicate	40
Project work – simulazione e sviluppo integrato di interventi operativi	80
Stage	320



ZUSAMMENFASSUNG DES PROGRAMMS

Entwicklung fachübergreifender Kenntnisse	24
Überwachung und Unterstützung der Besucher	16
Das Web-Marketing	64
Überwachungs- und Analysetechniken	24
Techniken, Instrumente und Wege für das Web-Marketing	56
Kommunikation im Web 2.0	64
Online verkaufen	56
Technologische Aspekte	72
Die Lebensmittelversorgungskette	40
Die Lebensmittelvorschriften – provinzielle, nationale, gemeinschaftliche, internationale Bestimmungen	24
Prozesse und Instrumente für die Aufwertung der örtlichen Produktion	40
Leitung der internationalen Beziehungen – angewandte Verkaufstechniken	40
Project work – Simulation und integrierte Entwicklung von operationellen Maßnahmen	80
Praktikum	320

WAS DAS IST

Dieser Kurs beschäftigt sich mit den neuen Marketing- und Kommunikationstechniken, die sich auf die Verwendung von Anwendungen und Dienstleistungen stützen, die als „Web 2.0“ allgemein bekannt sind.

Die durch diese neuen Mittel angebotenen Möglichkeiten haben das Internet in ein sehr starkes Instrument für Marketing und Kundenbeziehung umgewandelt und bieten eine Reihe von bedienungsfreundlichen interaktiven Wegen (social network, blog, chat, Forum, usw.), die die Kommunikation und online Beziehungen unter den verschiedenen Benutzern verstärken. Die Instrumente des Web 2.0 erlauben die Interaktion auf verschiedenen Ebenen und den Austausch von Auskünften über Produkte, Marken und Gesellschaften in dynamischen virtuellen Räumen. Ein Betrieb, der Kundenbeziehungen verstärken will, muss alle heute verfügbaren Möglichkeiten kennen und gründlich ausnutzen.

Daher nimmt dieser Ausbildungskurs sich vor, diese Konzeptänderung zu berücksichtigen, durch eine sorgfältige Ausbildung, die die Instrumente beibringt um diese Änderung zu verstehen und auszulegen. Dieses Projekt bezieht sich spezifisch auf die Lebensmittelindustrie, die einen großen Vorteil aus diesem innovativen Schub und aus der Entwicklung der Handelstechniken und -wege ziehen kann.

AN WEN RICHTET ER SICH?

An arbeitslose/arbeitsuchende Frauen, die in der Provinz Bozen ansässig oder wohnhaft sind und ein Abschlusszeugnis der allgemeinen Hochschulreife besitzen.

Dieser Kurs richtet sich vor allem an junge Frauen, für die es schwierig ist, sich in den Arbeitsmarkt einzugliedern und/oder an erwachsene Frauen, die in den Arbeitsmarkt wieder eintreten möchten, nach einer Mutterschaft oder nachdem sie aufgrund von Betriebskrisen aus dem Arbeitsbetrieb ausgeschlossen worden sind. Das Projekt strebt an, technische, professionelle und fachübergreifende Kenntnisse zu entwickeln, die die berufliche Eingliederung der Teilnehmerinnen fördern und ihre Berufsbilder verbessern soll.

Der Unternehmergeist wird in einem ausweitenden Bereich gefördert, in dem Synergien entstehen können und Arbeitszeiten mit Familienleben in Einklang gebracht werden.

BERUFSZUGANGSMÖGLICHKEITEN

Die Schülerinnen werden sich in unterschiedliche Einrichtungen/Unternehmen eingliedern: in große und mittlere Unternehmen in der Marketing-Abteilung; in Konsortien, Genossenschaften, und Unternehmensvereinigungen; in Beratungsfirmen für Marketing und Kommunikation; in Beratungsfirmen für ICT; in institutionelle Einrichtungen wie Handelskammer und Messen.

Sie werden auch eine Berufskarriere einschlagen können, als Freiberuflerinnen/Beraterinnen oder als Unternehmerinnen.